회의 시간 : 오전 9시 40분 ~ 오후 6시

참석자 : 전원. 오전 외출 - 김형림님, 오전 면담 : 이근혁님

작성자 : 윤보람

강사님 : 9시 40분~55분

다음 회의 :

* 오후 2시 : 주제 선정
* **문제 정의: 인사이트 도출**
* **HR** -> 채용, 선발, 배치, 보상, 퇴사
  + 더존비즈온(빅콘테스트) : 퇴사 여부 Classification. 내일 데이터  
    <https://www.bigcontest.or.kr/points/content.php#ct04>
* **E-Commerce** -> 이윤 창출 (매출, 마케팅-클릭, 구매전환 / 예측 구매자 분류)
  + Ebay, Amazon(kaggle)  
    e-commerce 플랫폼 매출 증대를 위한 클릭률(CTR)과 구매전환율(CVR) 분석을 통한 마케팅 타깃 분류(캐글 데이터, naver api 등. *인스타 광고*)
* **Kaggle(학습용- 코드, 로직 참고)**
  + 체납 : <https://www.kaggle.com/mirbektoktogaraev/should-this-loan-be-approved-or-denied?select=SBAnational.csv>
  + 부동산 : <https://www.kaggle.com/c/house-prices-advanced-regression-techniques>

모델링 -> 한국 부동산(원룸, 아파트) 금액 예측  
시계열. (정권-기간별)

특정 지역 선정 (구, 동) 미개발 지역, 호재(feature & 정량적 상관관계)

* **Game** -> 이윤 창출 (결제, 이탈)
  + ‘Flood it’ 클릭률(CTR)과 구매전환율(CVR)

모바일 게임 서비스 유저 이탈률 개선을 위한 로그 데이터 분석(google)  
<https://cloud.google.com/blog/topics/developers-practitioners/churn-prediction-game-developers-using-google-analytics-4-ga4-and-bigquery-ml>

1. **현 상황 분석 EDA - 소비에 영향을 미치는 feature 알아내기  
   label : 품목, 서비스에 영향을 미치는 feature를 찾아서 증가/감소 시켜야 한다.**
2. **예측 분석  
   target : 인구 변동, 매출액 증대  
   1번 결과 영향을 많이 끼치는 품목이나 서비스가 증가된다면   
   유동 인구(소비 인구)가 늘어날 것이다. -> 매출액이 증대될 것이다.**
3. **여행 상품 개발 -> 여행객 유치**
4. **전략품목 시장 예측 ?**